

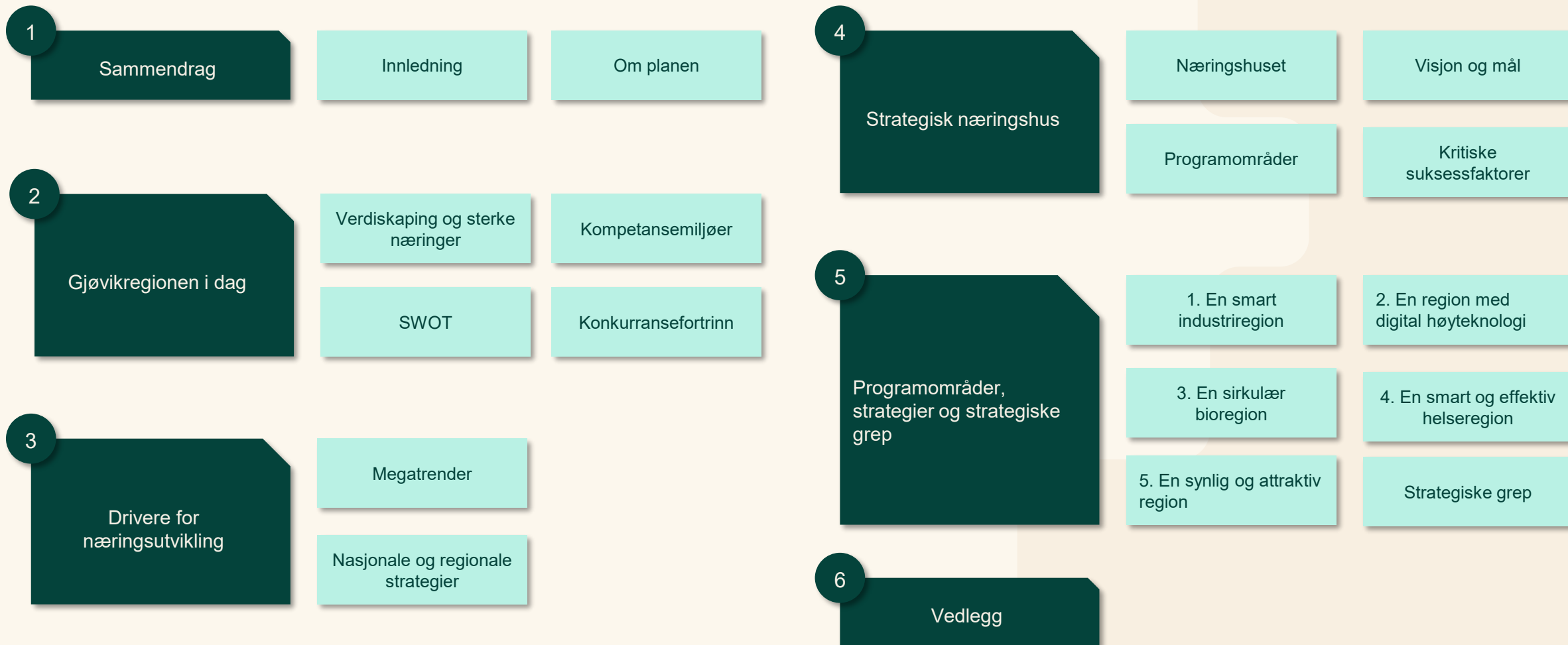


Gjøvikregionen 2030

Strategisk næringsplan

Vedtatt 2023

Innhold



Innledning

Gjøvikregionen – en sterk kompetanseregion

Med NTNU i Gjøvik, Fagskolen Innlandet, internasjonalt anerkjente forsknings-, innovasjons- og ekspertisesentre, og et kompetansetungt næringsliv, så er Gjøvikregionen en svært sterk kunnskaps- og kompetanseregion.

Denne sammensetningen er unik i Innlandet, og kunnskapsmiljøene fungerer som en driver for næringsutviklingen i regionen. Sammen med industri- og næringslivet skaper akademiske og forskningsbaserte miljøer helt særegne forutsetninger for å utvikle høyteknologiske og avanserte næringer, bærekraftige landbruksmetoder, produksjonsmetoder, sikkerhetssystemer, innovasjonssamarbeid, forsvarssystemer og mye mer.

Gjøvikregionen som kunnskaps- og kompetanseregion er dermed en

avgjørende brikke for å styrke norsk fastlandsøkonomi og trygge norsk økonomi for fremtiden.

Fra universitet, til fagskole og forsknings- og innovasjonssenter: I Gjøvikregionen finnes en bredde av kunnskaps- og kompetanseinstitusjoner. Til sammen utgjør disse institusjonene et unikt kompetansefortrinn for regionen, og de tiltrekker seg både nasjonalt og internasjonalt ledende eksperter som ønsker å jobbe i toneangivende fagmiljøer.

Gjennom sin kunnskaps- og kompetansesektor utdanner Gjøvikregionen et stort antall studenter, mens faglig ansatte forsker og innoverer for fremtiden.

Viktige næringer i regionen er også

tjenesteyting og varehandel som står for en stor del av verdiskapning i kommunene. Disse næringene er viktig både for fremtidig verdiskapning og for attraktiviteten til regionen.

Kommunene har, gjennom bruk av arbeidsmarkeds-bedriftene, og sammen med næringslivet og opplæringsinstitusjonene, en stor mulighet til å forebygge og redusere antallet personer som faller utenfor arbeidsliv og skole. Utenforskap blir et tema for det interkommunale samarbeidet fremover, der kommunene vil trekke inn flere samarbeidspartnere. I strategisk plan for Gjøvikregionen, er det først og fremst gjennom samarbeid mellom skole og næringsliv, innovasjon og jobbskaping, at utenforskap bekjempes.

Strategisk næringsplan for Gjøvikregionen 2030

- 1 Om planen**

Den strategiske næringsplanen er utarbeidet på oppdrag fra det interkommunale politiske rådet i Gjøvikregionen. Planen er utarbeidet av Gjøvikregionen Utvikling med bistand fra EY. Arbeidet med planen har involvert en rekke aktører med gode innspill og bidrag fra kommunene, næringsliv, kompetanseaktører, bedriftsnettverk og klynger, og andre aktører som er opptatt av utvikling og vekst i Gjøvikregionen.
- 2 Forholdet til nasjonale, fylkeskommunale og kommunale planer**

Planen er basert på Gjøvikregionens strategiske plan 2020-2024 og Bioøkonomistrategien for 2018-2023. Det er lagt vekt på at næringsplanen bygger opp under nasjonale og fylkeskommunale planer. Det er naturlig at kommunene utarbeider egne strategier og handlingsplaner for områder av stor betydning for den enkelte kommune eller der kommunenes bidrag er viktig for at regionen kan lykkes.
- 3 Mål**

Planens hovedmål er at Gjøvikregionen skal være blant fastlands-Norges ledende regioner målt i konkurransekraft, verdiskapingsevne og FoU-innsats. Planen angir fem programområder med tilhørende strategier, som også skal bidra til at Gjøvikregionen befester posisjonen som Innlandets viktigste region for kunnskap, teknologi og verdiskaping, og kan sikre lokalisering av nasjonale satsinger basert på regionens konkurransefortrinn.
- 4 Betydningen av bedre samarbeid**

Arbeid med næringsutvikling er avhengig av at en rekke aktører bidrar aktiv i en langsiktig arbeid. Alle bidrag like viktige for helheten og det er avgjørende for at regionen er godt organisert. Hele den offentlige sektor – med kommunene i spissen – må sammen med bedriftene, bedriftsnettverkene, næringsforeningene, utdanningsinstitusjonene og virkemiddelapparatet dra i samme retning.
- 5 Gjøvikregionen i 2030**

Den strategiske næringsplanen setter retning og ambisjoner frem til 2030. Ny Rv4 til Mjøsbrua og utbygging av Rv4 sørover, en oppgradering av FV33 mellom Gjøvik og Minnesund, vil sammen med et bedre buss- og togtilbud til Oslo Lufthavn og hovedstadsområdet gi kortere reisetid sør-, nord- og østover, det utvider arbeidsmarkedet og vil bety et taktskifte for Gjøvikregionen. Bygging av kombiterminal på Gjøvikbanen, etablering av Gigafabrikk på Hasvalsætra og Nammos utvidelser i Raufoss Industripark er også viktige faktorer. Grønn omstilling, identifiserte muligheter innen industri, teknologi og bioøkonomi gir nye næringer, flere arbeidsplasser, høyere verdiskaping og et godt tjenestetilbud vil gjøre Gjøvikregionen til et mer attraktivt sted å etablere bedrifter, bo og arbeide.





2

Gjøvikregionen i dag

Verdiskapning og sterke
næringer

Kompetansemiljøer

SWOT

Konkurransefortrinn

5
kommuner

71 185
innbyggere i
2023



+ 5,3 %
befolkningsvekst
mellom 2003 og
2023



4 068 bedrifter
totalt

38 %
innen bygg,
anlegg og
eiendom



20,3
milliarder i privat
verdiskaping 2021

20 %
av den totale
verdiskapningen i
Innlandet kommer
fra regionen

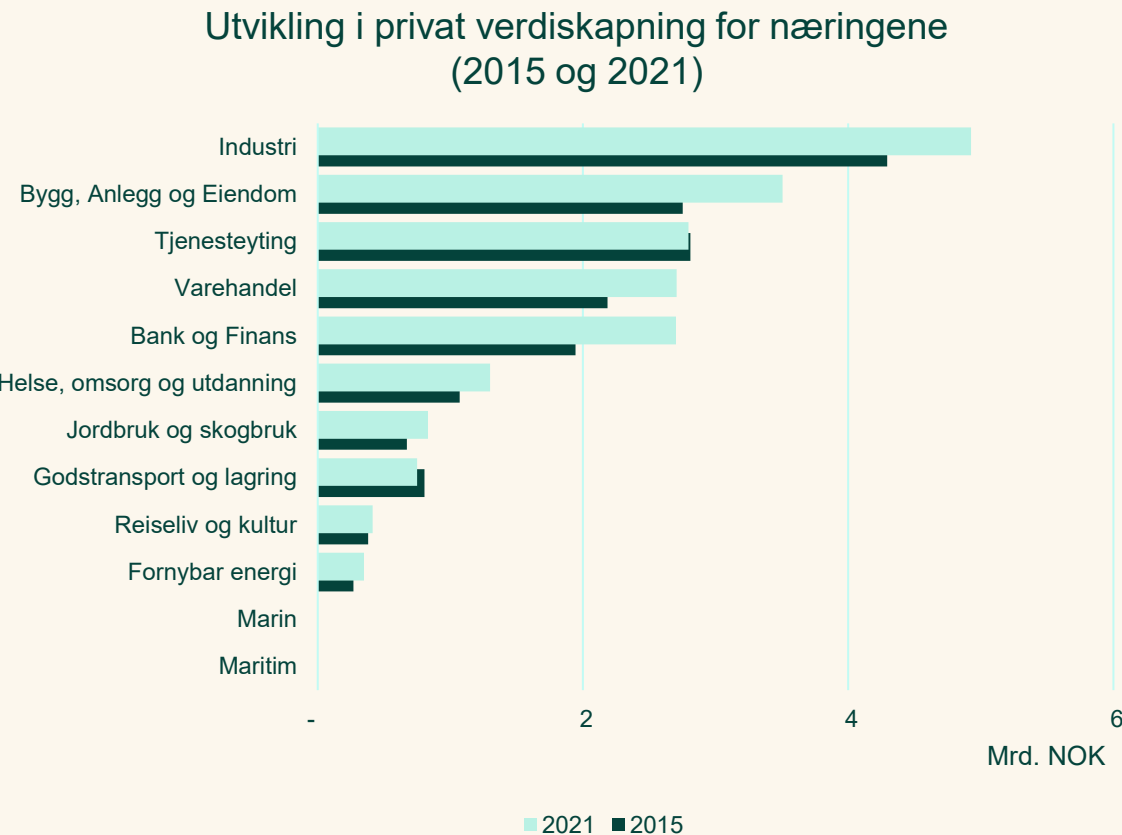


66 %
arbeider i privat
sektor

Industrimiljøet på
Raufoss er svært
viktig for fylkets
eksport



Regionen har hatt en positiv vekst i verdiskapning de siste årene, og det er industri som er vår største næring målt i verdiskaping



Privat verdiskapning i Gjøvikregionen har samlet hatt en årlig gjennomsnittlig vekst på 2,8 % og opplevd en positiv vekst i hele perioden fra 2015 til 2021. Industri er den klart største næringen i regionen målt i verdiskaping og stod for rundt en fjerdedel av den totale verdiskapingen i regionen i 2021. En annen sterk næring regionen er bygg, anlegg og eiendom, som står for rundt 18 % av verdiskapingen. Både bygg, anlegg og eiendom og industri har hatt en sterk utviklingen siden 2015, men det er bank og finans som har hatt den største veksten. Næringen har hatt en gjennomsnittlig årlig vekstrate på 5,6 %. På bakgrunn av at de fleste gårder er enkeltpersonforetak, og dermed ikke fremkommer i Brønnøysundregisteret er kartlegging av verdiskapingen i jordbruket en utfordring. Dermed er det benyttet tall fra SSB for å estimere verdiskaping og sysselsetting i regionens jordbruk og skogbruk.

Verdiskapningen vår er spredt i regionen

Gjøvikregionen hadde en total privat verdiskaping på rundt 20,3 milliarder kroner i 2021, noe som tilsvarer rundt 20 prosent av den totale verdiskapingen i fylket. Denne verdiskapingen skjer i hele regionen, som verdiskapningskartet til høyre viser.

Regionhovedstaden Gjøvik har en betydelig del av verdiskapingen i regionen og er regionens motor for handel, kultur og utdanning. I Gjøvik er det spesielt næringene bygg og anlegg, bank og finans, tjenesteyting, varehandel og industri som står for den største verdiskapingen. Innad i Gjøvik kommune er også Biri viktig for verdiskapingen, hvor blant annet Moelven Mjøsbruket er sentral.

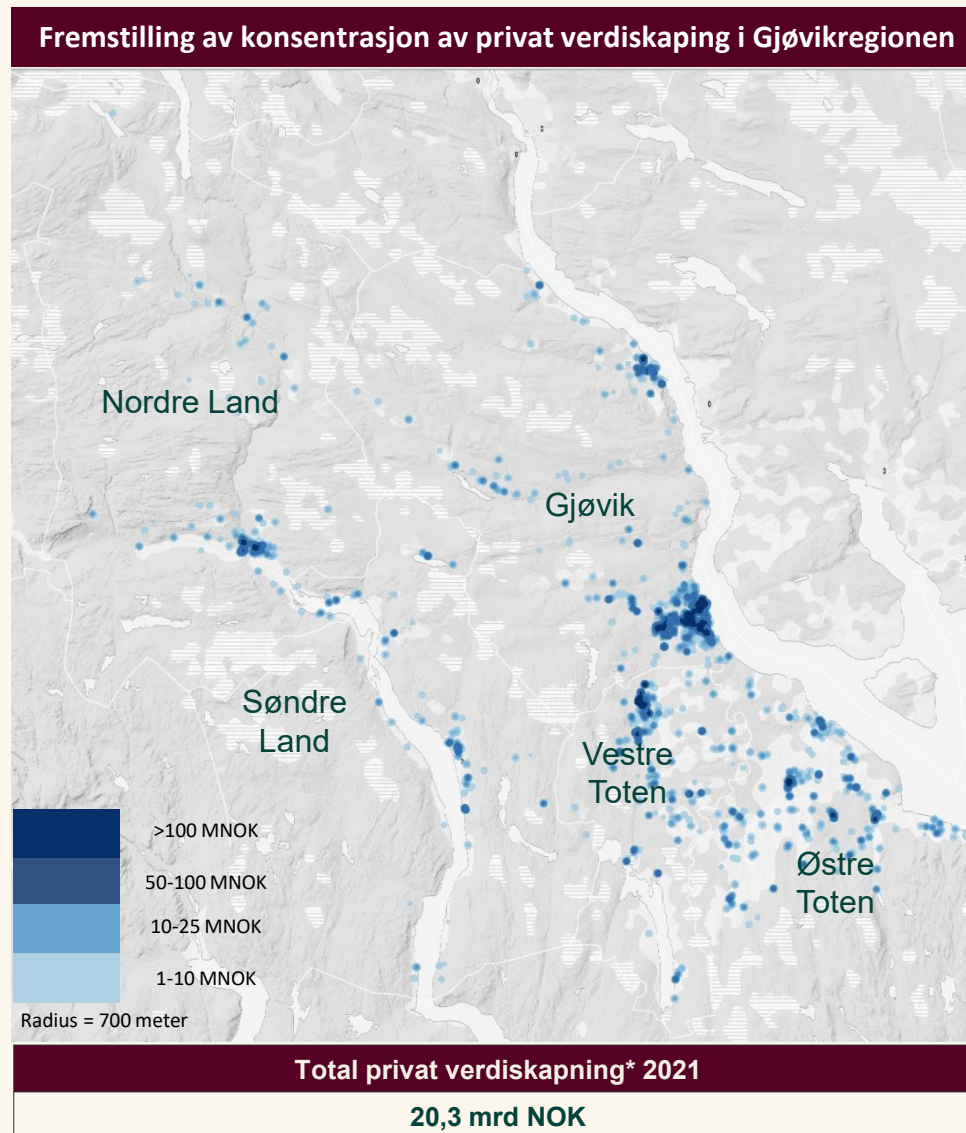
Industrien i Vestre Toten er også viktig for verdiskapingen i Gjøvikregionen med en rekke selskaper som har over 100 millioner kroner i verdiskaping. Raufoss industripark med aktører som Nammo Raufoss, Benteler Automotive Raufoss og Kongsberg Automotive avdeling Raufoss er svært viktig for verdiskapingen til både Gjøvikregionen og Innlandet. I tillegg er industrien i Vestre Toten svært viktig for eksporten til norsk fastlandsindustri.

Østre Toten er en viktig landbrukskommune og verdiskapingen er spredt over hele kommunen. Men på bakgrunn av at de fleste gårder er enkeltpersonsforetak, og dermed ikke fremkommer i Brønnøysundregisteret, er

kartlegging av verdiskapingen i jordbruket en utfordring og fremkommer derfor ikke i sin helhet på verdiskapningskartet. Samtidig har kommunen en noe sterk konsentrasjon av verdiskaping i Lena og Kapp, spesielt innen bygg, anlegg og eiendom og industri. Samtidig har kommunen viktige videreforedlingsbedrifter som KIMs (Orkla Confectionary & Snacks), bakeriene Kjelstad og GOMAN Kjelstad, samt flere grønnsakspakkerier. Videre har kommunen en noe sterk konsentrasjon av verdiskaping i næringsområder på Krabyskogen og Billitt, samt i områder i eller rundt Kapp, Lena og Skreia, da spesielt innen bygg, anlegg og eiendom og industri.

I Nordre Land er det spesielt verdiskapingen i Dokka som utmerker seg på kartet. Her er det blant annet Dokka Fasteners og Torpa Bilruter som er viktig for verdiskapingen. I tillegg er det spesielt aktører innen bygg, anlegg og eiendom som er med på å generere verdiskaping i kommunen.

For Søndre Land er kommunens verdiskaping i hovedsak sentrert rundt Hov samt med viktige bedrifter i Fall, Fluberg og Odnas. Automasjonsutstyrsleverandøren Kuka Nordic Norway er sammen med Unicare Landaasen AS, Berthas Bakerier AS, J Karlsen Gartneri AS og Land Sag og Høvleri AS og flere transportbedrifter store arbeidsplasser.



*Verdiskaping er definert som driftsresultat, pluss lønnskostnader, avskrivningar og nedskrivningar

De fem største næringene våre står for 82 % av verdiskapningen i regionen

Regionens fem største private næringer målt i verdiskaping

Næring	Verdiskaping 2021	Andel av total verdiskaping
Industri	4,9 mrd	25 %
Bygg, anlegg og eiendom	3,5 mrd	18 %
Tjenesteyting	2,7 mrd	14 %
Varehandel	2,7 mrd	14 %
Bank og finans	2,7 mrd	14 %
Sum	16,6 mrd	82 %

Samlet har de fem største næringene i Gjøvikregionen en verdiskaping på 16,6 milliarder kroner for 2021. Dette utgjør 82 % av den totale private verdiskapingen i Gjøvikregionen. Industrien er sentral for regionen og står for hele 24 prosent av verdiskapingen. Regionen huser blant annet en av Norges største industriparker og har en rekke høykompetanseaktører med en verdensledende posisjon innen automasjons- og presisjonsindustri. Næringen har også opplevd god vekst, med en gjennomsnittlig årlig vekst på 2,3

%. I tillegg til industri er bygg, anlegg og eiendom også en viktig næring i Gjøvikregionen og står for 14 % av den totale private verdiskapingen. Næringen har hatt en kraftig vekst de siste årene, med en gjennomsnittlig årlig vekst på over 4 %. Andre viktige næringer i regionen er tjenesteyting, varehandel og bank og finans. Disse næringene har alle en verdiskaping på rundt 2,7 milliarder kroner, som samlet innebærer at de tre næringene står for 42 % av regionens totale private verdiskaping.

Regionens fem største private bedrifter* målt i verdiskaping

Selskap	Verdiskaping 2021	Andel av total verdiskaping
Nammo Raufoss AS	896 millioner	4,4 %
Benteler Automotive Raufoss AS	455 millioner	2,2 %
Kongsberg Automotive AS avd Raufoss	273 millioner	1,3 %
Raufoss Technology AS	246 millioner	1,2 %
Hexagon Ragasco AS	210 millioner	1,0 %
Sum	2 mrd	10 %

Gjøvikregionen har en rekke store private bedrifter som generer betydelig verdiskaping og som skaper store ringvirkninger i regionen. Samlet utgjør de fem største selskapene målt i verdiskaping 10 % av den totale verdiskapingen i regionen. Det er spesielt private selskaper innen industrien som er viktige for verdiskapingen i regionen og som underbygger at industrinæringen alene står for én fjerdedel av den totale verdiskapingen. Mest fremtredende er Nammo Raufoss, som alene står for 4 % av verdiskapingen i regionen. I tillegg er Benteler Automotive Raufoss AS et viktig

selskap for verdiskapingen. Samlet er det industribedrifter i Vestre Toten som er sentrale for den private verdiskapingen i regionen.

**I vurderingen av de fem største selskapene er Telenor Norge Kundeservice (778 mill), Nordea Bank (740 mill) og DNB Bank ASA avd Thomasdalen Gjøvik (643 mill), er ekskludert fra topp 5 vurderingen. Dette er begrunnet i at disse selskapene er underavdelinger av store selskaper i regnskapstallene og kan gi et skjevt bilde av verdiskapingen i regionen.*

*Verdiskaping er definert som driftsresultat, pluss lønnskostnader, avskrivninger og nedskrivninger

De fem største næringene målt i sysselsetting sysselsetter 80 % av privat sektor

Regionens fem største private næringer målt i sysselsetting

Selskap	Antall ansatte 2021	Andel av totalt antall ansatte
Industri	5 532	22 %
Varehandel	4 658	18 %
Bygg, anlegg og eiendom	3 789	15 %
Tjenesteyting	3 391	13 %
Helse, omsorg og utdanning	2 779	11 %
Sum	20 149	80 %

Industriens store bedrifter er viktige sysselsetterne i regionen. Samlet sysselsetter industrien i Gjøvikregionen rundt 22 % av alle ansatte i privat sektor og er viktig for lokalsamfunnet. Til tross for at hovedvekten av de ansatte innen industrien er ansatt på Raufoss, pendler de fra en rekke steder i regionen. Varehandel er også viktig for sysselsettingen, og spesielt i regionhovedstaden Gjøvik hvor nær 3 000 er sysselsatt i varehandelen. I tillegg er både bygg, anlegg og eiendom og tjenesteyting viktige næringer for

sysselsettingen med henholdsvis 15 % og 13 % av de sysselsatte. Helse, omsorg og utdanning innbefatter private utdanningsinstitusjoner, barnehager, og ulike helsetjenester. Dette forklarer hvorfor det kun er ansatt 2 779 i denne næringen. De fleste innen denne næringen er ansatt i det offentlige. Blant annet helse og sosial, som er den største kommunale sysselsetteren i Gjøvikregionen. Samlet arbeider over 4 200 personer innen helse og sosial i de fem kommunene i Gjøvikregionen, noe som utgjør over 54 % av de ansatte i kommunene.

Regionens fem største private bedrifter målt i sysselsetting

Selskap	Antall ansatte 2021	Andel av totalt antall ansatte
Nammo Raufoss	821	3 %
Benteler Automotive Raufoss	486	2 %
Kongsberg Automotive Raufoss	311	1 %
DNB Bank avd Thomasdalen Gjøvik	234	1 %
Natre Vinduer AS avd Gjøvik	227	1 %
Sum	2 079	8 %

Samlet står de fem største private sysselsetterne for 8 % av den totale private sysselsettingen i Gjøvikregionen. Det er industrien spesielt sysselsette mange. Industrien i Gjøvikregionen har flere store og internasjonale aktører, hvor Nammo Raufoss er den klart største sysselsetteren innen privat sektor i regionen, og hele 3 % av de sysselsatte i privat sektor i regionen arbeider hos Nammo Raufoss. I tillegg er industribedriftene Benteler Automotive og Kongsberg Automotive Raufoss viktige arbeidsplasser for henholdsvis 486 og 311

ansatte. En annen viktig sysselsetter i Gjøvikregionen er DNB Bank av Thomasdalen Gjøvik, som er et kundesenter for DNB. I forhold til innbyggertallet i Gjøvik er kundesenteret DNBs største og kundesenteret har hatt en stabil vekst i antall ansatte. Industribedriften Natre Vinduer AS avd Gjøvik er en av landet største og lende vindusprodusenter, som har gjort selskapet til en viktig privat sysselsetter i Gjøvikregionen med 227 ansatte.

Vi har et variert næringsliv i våre fem kommuner

Gjøvik kommune



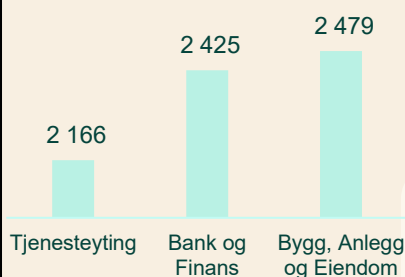
30 563 innbyggere



Topp næringer
verdiskaping (i mill NOK)



Topp næringer
antall ansatte



1

Varehandel
2 975 (23 %)

2

Bygg, anlegg og
eiendom
2 343 (18 %)

3

Tjenesteyting
2 243 (17 %)

Vestre Toten



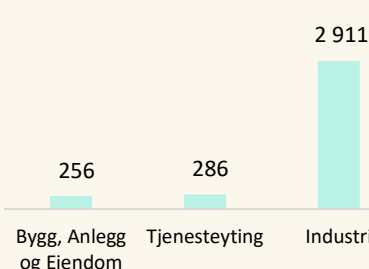
13 635 innbyggere



Topp næringer
verdiskaping (i mill NOK)



Topp næringer
antall ansatte



1

Industri
2 934 (55 %)

2

Varehandel
525 (10 %)

3

Helse, omsorg og
utdanning
499 (9 %)

Østre Toten



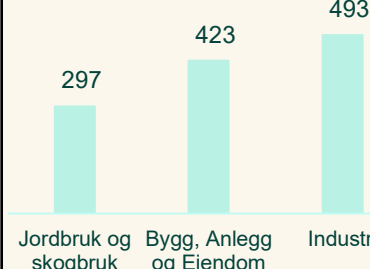
14 896 innbyggere



Topp næringer
verdiskaping (i mill NOK)



Topp næringer
antall ansatte



1

Industri
684 (18 %)

2

Varehandel
592 (15 %)

3

Helse, omsorg og
utdanning
542 (14 %)

Søndre Land



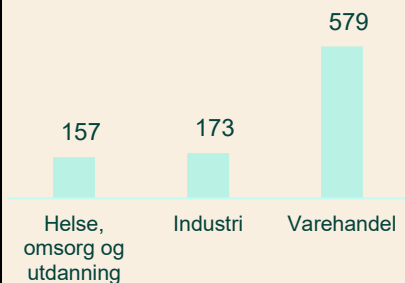
5 564 innbyggere



Topp næringer
verdiskaping (i mill NOK)



Topp næringer
antall ansatte



1

Helse, omsorg og
utdanning
218 (25 %)

2

Varehandel
129 (15 %)

3

Tjenesteyting
121 (14 %)

Nordre Land



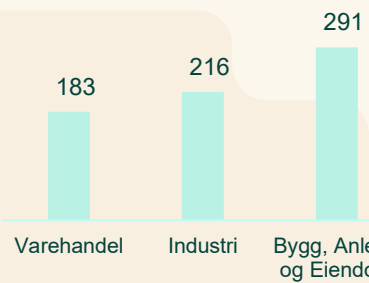
6 527 innbyggere



Topp næringer
verdiskaping (i mill NOK)



Topp næringer
antall ansatte



1

Bygg, anlegg og
eiendom
446 (22 %)

2

Varehandel
437 (22 %)

3

Tjenesteyting
346 (17 %)

Industri og bygg, anlegg og eiendom er de største næringene i privat verdiskaping



Fakta om industrien i regionen

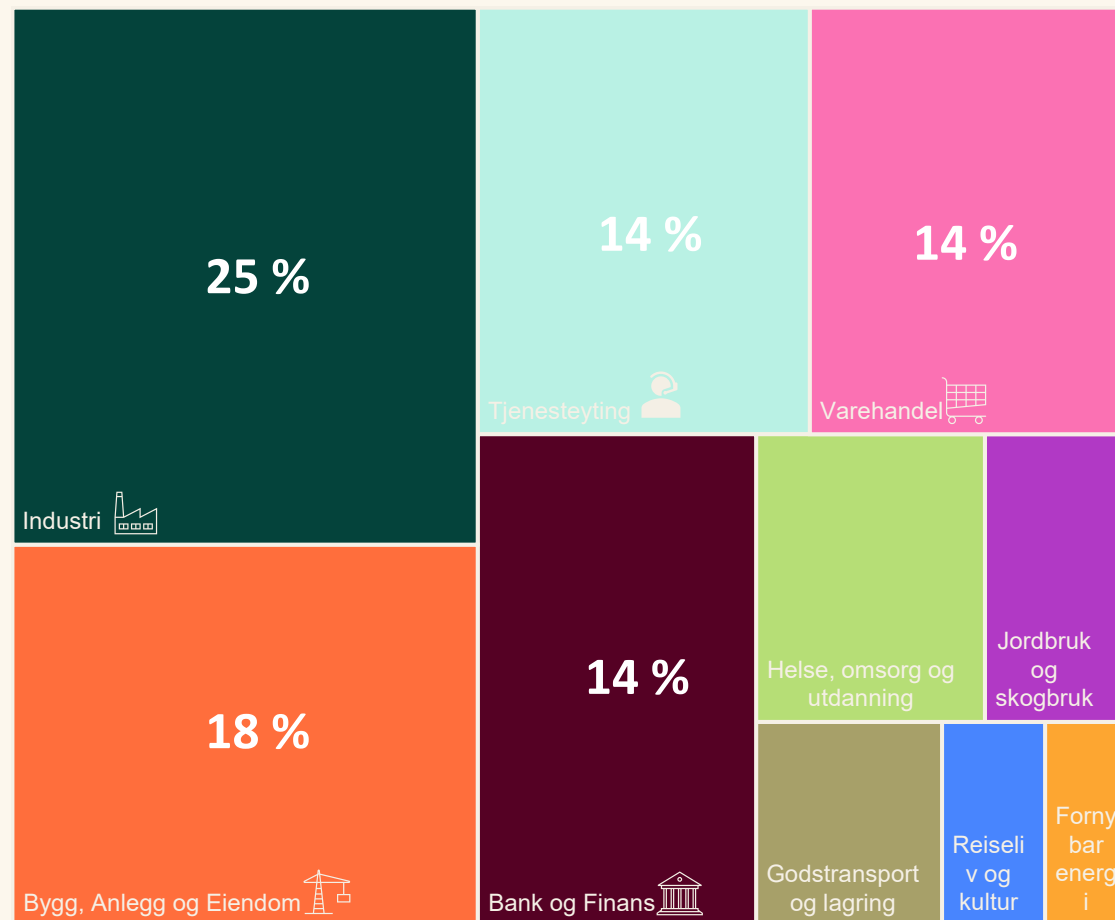
- Nammo Raufoss AS er den største industribedriften i Gjøvikregionen målt i både verdiskaping og sysselsetting.
- Det er 122 selskaper med to eller flere ansatte og verdiskaping over 50 000 NOK i Gjøvikregionen.
- Det er 74 industriselskaper i regionen med to eller flere ansatte og verdiskaping over 25 millioner NOK.
- De 10 største selskapene målt i verdiskaping står for 58 % av verdiskapingen i denne sektoren i regionen.



Fakta om bygg, anlegg og eiendom i regionen

- Tema Eiendom AS er den største bedriften innen bygg, anlegg og eiendom i Gjøvikregionen, mens Syljuåsen AS sysselsetter flest i næringen.
- Det er 312 selskaper med to eller flere ansatte og verdiskaping over 50 000 NOK i Gjøvikregionen.
- Det er 42 selskaper innen bygg, anlegg og eiendom med to eller flere ansatte og verdiskaping på over 25 millioner NOK
- De 20 største selskapene målt i verdiskaping står for 45 % av verdiskapingen i næringen i regionen.

Næringssammensetning basert på verdiskapingstall
(privat sektor 2021)



Regionen vår har sterke forsknings- og kompetansemiljøer

NTNU
NTNU i Gjøvik (4000 studenter) tilbyr utdanninger innen informatikk, helse, teknologi og økonomi. NTNU har stor faglig aktivitet med ledende satsinger på informasjonssikkerhet, bærekraftig vareproduksjon og morgendagens helse- og omsorgstjenester.

NTNU CCIS
Center for Cyber and Information Security
Senter for cyber- og informasjonssikkerhet (CCIS) er et nasjonalt senter for forskning, utdanning, testing og opplæring innen digital sikkerhet ved NTNU, og et partnerskap med over 50 nasjonale og internasjonale partnere.

NORCICS SFI Norwegian Centre for Cybersecurity in Critical Sectors
SFI NORCICS, Norwegian Centre for Cybersecurity in Critical Sectors, ved NTNU, er et senter for forskningsdrevet innovasjon som fokuserer spesifikt på informasjonssikkerhet i kritiske samfunnsfunksjoner.

Fagskolen Innlandet
Fagskolen Innlandet er en Norges største fagskoler med over 1700 studenter innen teknologi, bygg/anlegg, datateknikk, landbruk, logistikk og helse. Utdanningene er fleksible og yrkesrettede, tilpasset ny teknologi og trender.

NIBIO
NIBIO (Norsk institutt for bioøkonomi) har forskingsstasjon på Apelsvoll. Her er det lange tradisjoner innen kortforskning, og prosjekter innen krydder og medisinplanter.

NorSIS Norsk senter for informasjonssikring
NorSIS er en del av regjeringens satsing på informasjonssikkerhet i Norge. NorSIS formidler kunnskap om digital sikkerhet og skal skape bevissthet og endre sikkerhetsadferd blant små og mellomstore bedrifter og privatpersoner.

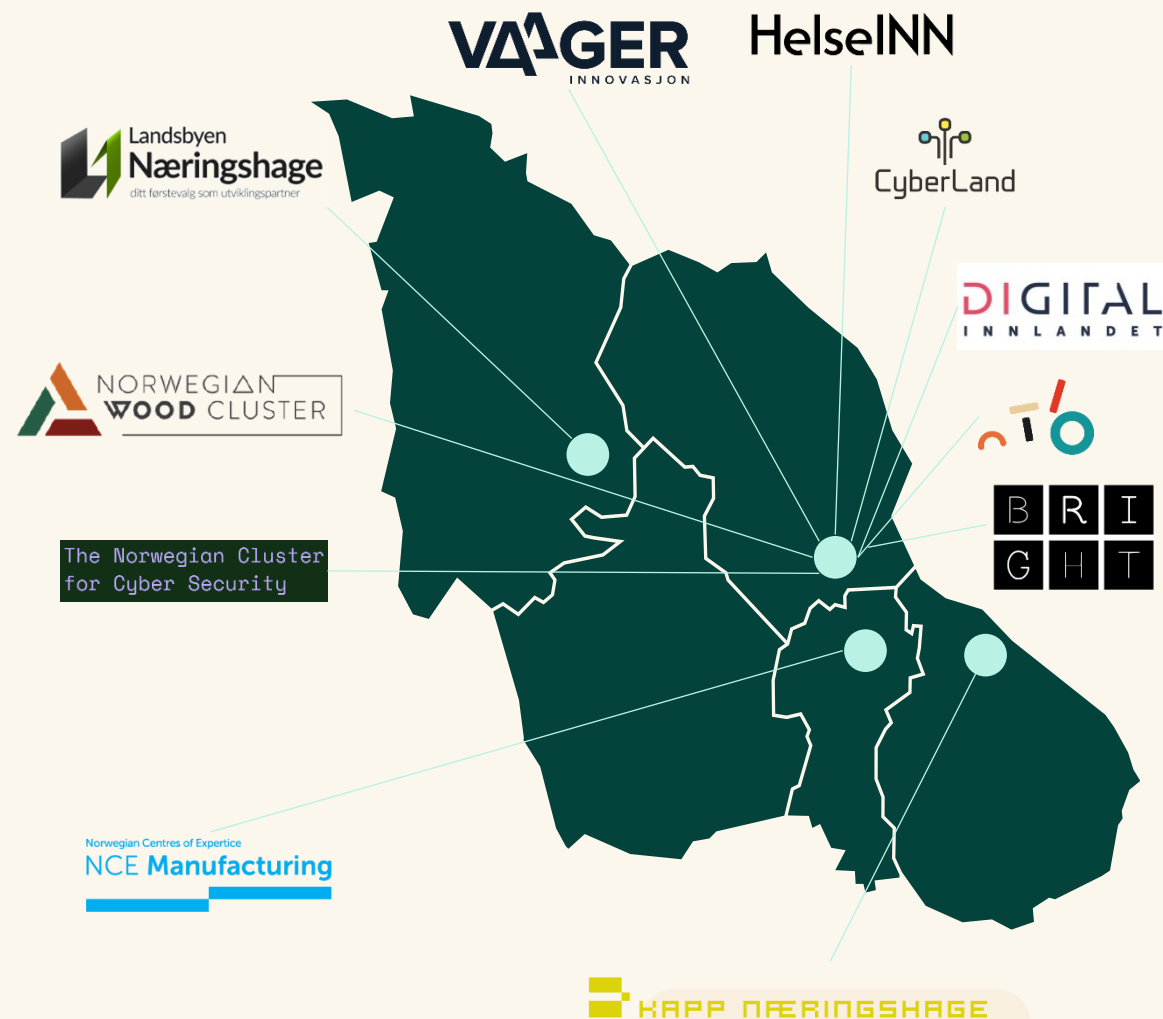
MANUFACTURING TECHNOLOGY NORWEGIAN CATAPULT CENTRE
Norwegian Catapult Centre tilbyr sju spesialiserte minifabrikker fro å hjelpe bedrifter utvikle prototyper, teste, stimulere og visualisere, slik at ideer utvikles raskere og bedre. Kompetanseoverføringen i katapulten sikrer konkurransedyktig produkter.

SINTEF
Sintef Manufacturing er et verdensledende forskningsinstitutt innen industriell forskning på manufacturing. På Raufoss har Sintef over 40 års erfaring med industrinære FU-prosjekter som bidrar til produktet og konkurransekraft.



Vi har en rekke klynger og nettverk – flere som er nasjonalt ledende

Norwegian Centres of Expertise NCE Manufacturing NCE Manufacturing er nasjonal industriklynge for vareproduksjon med særlig fokus på produktivitet, automatisering og lettevekts-materialer. Klyngen står for en delingskultur mellom bedriftene, NTNU og Sintef.	VÅGER INNOVASJON Vaager Innovasjon bistår gründere og etablerte bedrifter med forretningsutvikling og innovasjon. Inkubatoren bidrar til vekst innen IT-sikkerhet, metall- og produksjons-industri og velferdsteknologi, i samarbeid med Raufossindustrien, Sintef og NTNU i Gjøvik.
B R I G H T Bright House er et regionalt innovasjonshus og samlingssted for studenter, næringsliv og innovasjons- og gründermiljøer. Bright House skal være en arena for kunnskapsdeling og invasjon for å skape nye ideer og arbeidsplasser.	CyberLand Cyberland er et samarbeidsprosjekt mellom Innlandet fylke, Gjøvik- og Lillehammer-regionen, NTNU og Cyberforsvaret, og et initiativ for å styrke regionenes posisjon innen digital sikkerhet og etablere en nasjonal klynge i Gjøvikregionen.
DIGITAL INNLANDET Digital Innlandet er et nettverk av rundt 70 virksomheter som sammen utgjør et sterkt kompetansemiljø innen digitalisering. Nettverket arbeider for å gi virksomheter det de trenger for å kunne utnytte digitale muligheter.	Landsbyen Næringshage ditt førstevalg som utviklingspartner Landsbyen Næringshage er et innovasjons- og utviklingsselskap for næringslivet i Gjøvikregionen. De tilbyr tjenester til bedrifter som har evne og vilje til omstilling, utvikling og vekst. Næringshagen tilbyr etableringsveiledning, nettverk, møteplasser og samlokalisering, kompetanseheving og kurs.
KAPP NÆRINGSHAGE Kapp Næringshage legger til rette for et spennende og kreativt miljø for et mangfold av bedrifter. Her kan en få nye impulser og etablere nyttige kontakter i et hyggelig miljø.	The Norwegian Cluster for Cyber Security Norwegian Cluster for Cyber security er et nyetablert klyngeprosjekt innen cyber security. Klyngen drives av Digital Innlandet.



Vi har en rekke klynger og nettverk – flere som er nasjonalt ledende



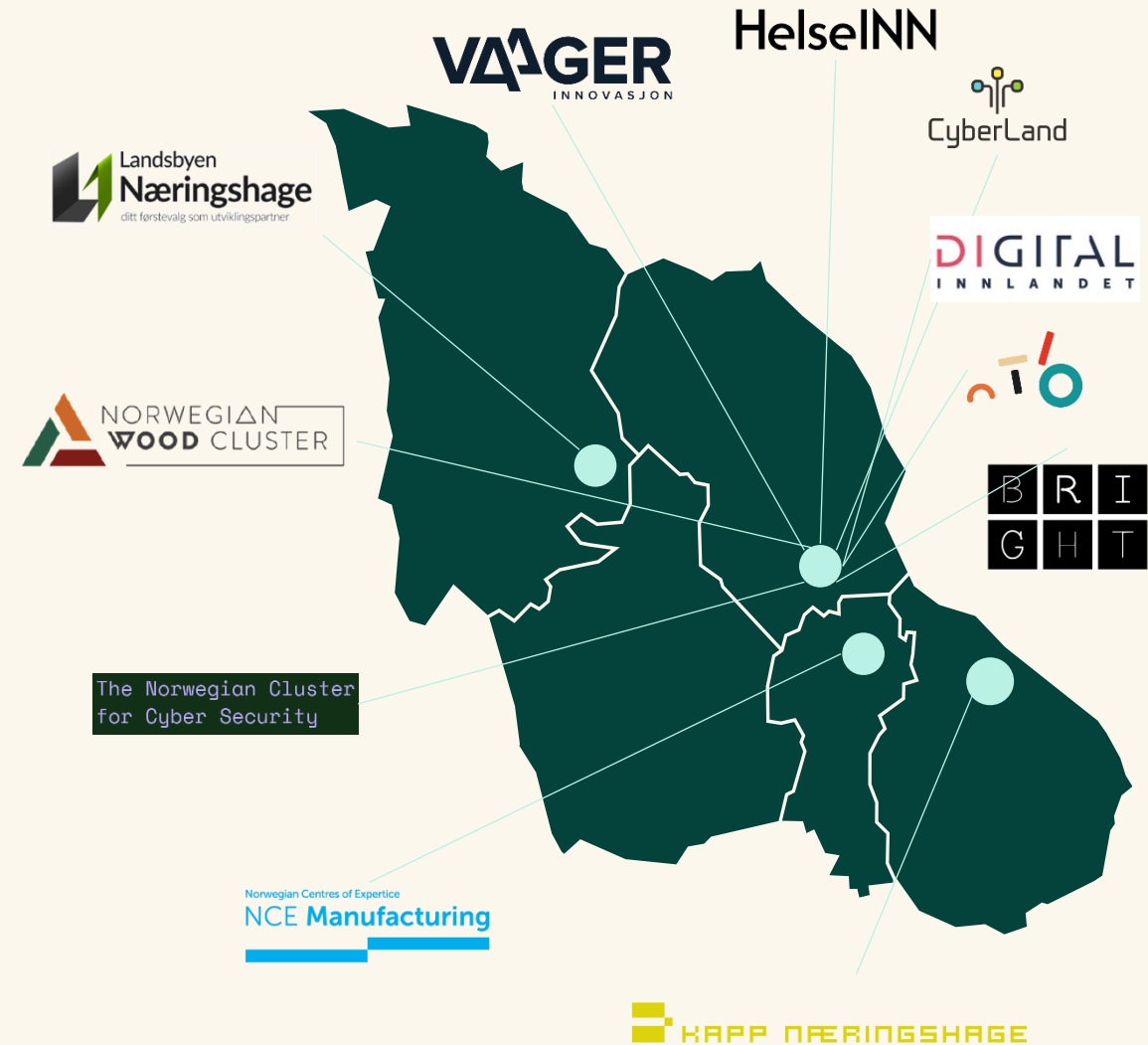
NT6 er et **tverrfaglig coworking kompetansemiljø** med ca. 35 bedrifter og er et aktivt og lærende miljø i skjæringspunktet mellom IT, design og kommunikasjon.



Norwegian Wood Cluster SA består av ledende industriforetak og kunnskapsmiljøer innen verdikjeden skog, industri og bygg. Målet til klyngen er å bli internasjonalt ledende innen trebaserte, industrielle og bærekraftige byggeløsninger.

HelseINN

HelseINN er en ideell forening med partnere fra offentlig, privat og frivillig sektor som jobber sammen med kommuner, sykehus, akademia og FoU-aktører og bedrifter.



Gjøvikregionens SWOT

Styrker

- Noen av landets ledende industri- og kompetansemiljøer, som eksporterer teknologi og produkter i verdensklasse, befinner seg i regionen
- Regionen har nasjonalt og internasjonalt ledende miljøer for utdanning, høyere utdanning, forskning og klyngesamarbeid
- Fremste fagmiljøet innen informasjonssikkerhet (verdensledende innen flere segmenter, største og fremste fagmiljø)
- Spisset bioøkonomi- og landbrukskompetanse med utbredt jord- og skogbruk i regionen og NIBIO
- Leder an i arbeidet med distribuerte helsetjenester gjennom å sikre digitale helsetjenester i hjemmet
- Har tilgjengelige næringsareal og etablerte nærings/industriparker
- Betydelige arealer regulert for ulik type industri

Svakheter

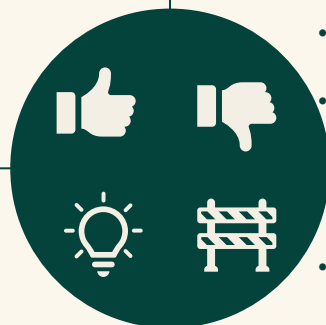
- Til tross for attraktive utdanningsinstitusjoner, har regionen utfordringer med å få studenter til å bli værende etter fullførte studier, og regionen fremstår ikke spesielt attraktiv for unge nyetablerere
- Gjøvikregionen er lite kjent blant folk flest og har ikke en klar profil
- Avstander og reisetid med kollektivtransport til sentral knutepunkt som Gardermoen og Oslo S fra store deler av regionen oppfattes som en ulempe
- Regionen har en aldrende befolkning
- Det finnes ingen felles oversikt over tilgjengelige næringslokaler, næringsareal eller botilbud i regionen
- Det er få arrangementer som tiltrekker seg nasjonal oppmerksomhet knyttet til regionens satsingsområder
- Det er ikke fast struktur eller etablert kultur for (tett og løpende) dialog med nasjonale premissgivere, beslutningstakere og myndigheter
- Arbeidet med kobling mellom studenter, utdanningsinstitusjonene og arbeidslivet er fragmentert og mangler en helhetlig organisering

Muligheter

- Regionen har et næringsliv som er godt posisjonert for fremtiden. For eksempel vil industriparken på Raufoss spille en helt sentral rolle i re-industrialiseringen av Norge og fremvekst av fastlandsindustrien
- Fremme regionens attraktive og helt unike arbeidsplasser for å tiltrekke seg ambisiøse arbeidstakere
- Bygge en sterk felles identitet i regionen
- Kartlegges industriområder i regionen med fokus på areal, krafttilgang og arbeid mot etableringer som bidrar med ringvirkninger
- En urolig verden med stort fokus på opprustning, matsikkerhet og informasjonssikkerhet
- Politisk ønske om satsing på re-industrialiseringen av fastlandsindustrien og et lavere kostnadsnivå sammenlignet med andre regioner i Norge
- Ny trafostasjon på Skyberg
- Etablering av solkraftverk og interessen for grønn kraftproduksjon
- Spillvarme fra industri

Trusler

- En manglende felles identitet for Gjøvikregionen og manglende regionalt samarbeid kan være til hindre næringsetablering, tilflytting og vekst
- Stor ulikhet mellom kommunene, med kamp om ressursene fremfor samarbeid
- Krafttilgang
- Prisgitt nasjonale og internasjonale rammebetingelser gir sårbarhet (eksempelvis kronekursen)
- Kostnadene knyttet til logistikk bidrar til at man blir utkonkurrert
- Manglende nasjonal oppmerksomhet om muligheter og kompetanse sammenlignet med andre landsdeler og næringer



Vi har sterke konkurransefortrinn som vi må utnytte



Sterke teknologidrevne industrimiljøer



Flere satsinger innen biobasert vareproduksjon og sirkulære prosesser



Betydelig jordbrukssektor med høyvolum jordbruk



Ledende innen eksport fra norsk fastlandsindustri



Satsing innen utvikling av effektive helsetjenester og viktig helsekompetanse



Store områder med skogressurser



Sterke FoU, innovasjonsklynger og kompetansemiljøer



Viktige aktører innen utdanning av fagarbeidere og høyere utdanning



Gode natur- og fritidstilbud



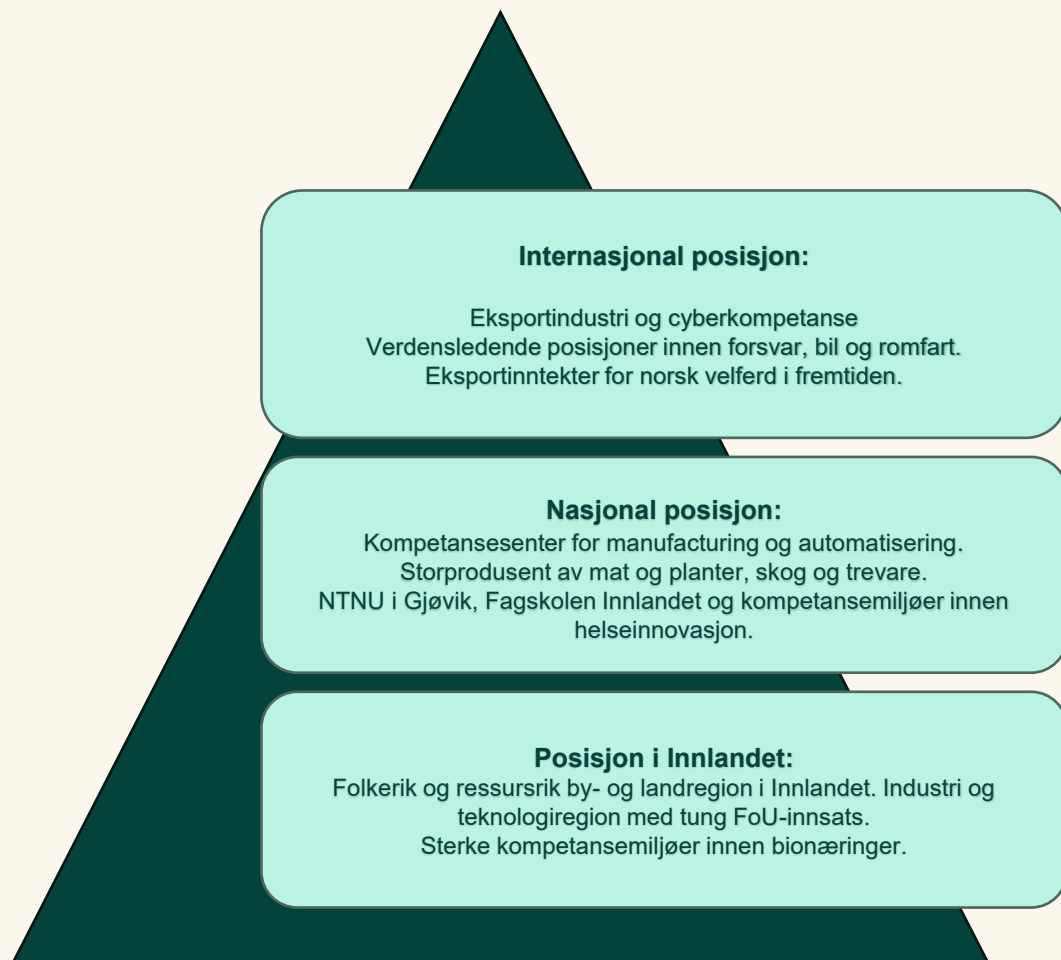
Ledende innen IKT og cybersikkerhet



Internasjonalt miljø



Vi er en kompetanse- og innovasjonsregion



Med universitet, fagskole, internasjonalt anerkjente forsknings-, innovasjons-, og ekspertisesentre, og et kompetansetungt næringsliv, er Gjøvikregionen en sterk kunnskaps- og kompetanseregion.

Gjøvikregionen har en unik samling av nasjonalt og internasjonalt sterke kompetanseklynger innenfor industri og vareproduksjon, IKT og cybersikkerhet, helsekompetanse og produksjon, høsting og videreforedling av mat og planter. På toppen av kompetansepymiden finner vi blant annet NTNU i Gjøvik, SINTEF, Fagskolen Innlandet og NIBIO Apelsvoll.

Denne sammensetningen er unik i Innlandet, og kunnskapsmiljøene fungerer som en driver for næringsutviklingen i regionen. Sammen med industri- og næringslivet skaper akademiske og forskningsbaserte miljøer helt særegne forutsetninger for å utvikle høyteknologiske og avanserte næringer, bærekraftige landsbruksmetoder, produksjonsmetoder, sikkerhetssystemer, innovasjonssamarbeid, forsvarssystemer og mye mer.

Gjøvikregionen har et nasjonalt industrielt tyngdepunkt med fokus på manufacturing og automatisering på Raufoss og Gjøvik, et tyngdepunkt for skogbruket i Innlandet i Land og Gjøvik, et nasjonalt tyngdepunkt for digital sikkerhet samt et nasjonalt tyngdepunkt for matproduksjon i Østre Toten. For å utvikle kompetansen i regionen satses det stadig på ulike FoU-aktiviteter i regionen. Gjøvikregionen har en ledende posisjon innen FoU i Innlandet, og det foregår betydelig mer FOU-virksomhet i regionen enn ellers i Innlandet. Nesten 2/3 av alle FoU-investeringer i Innlandet foretas i regionen.

3

Drivere for næringsutvikling

Megatrender

Nasjonale og regionale strategier

For å rigge regionen for fremtiden er det viktig å vite hvilke trender og drivere som påvirker vår utvikling. Internasjonale og nasjonale strategier angir hvordan ulike deler av samfunnet skal møte globale trender. Våre konkurransefortrinn vil gi størst effekt om våre satsinger spiller på lag med internasjonale og nasjonale strategier, og at regionen drar i samme retning som investorer, offentlige aktører, virkemiddelapparat og markedet.





Det grønne skiftet

Hva innebærer dette?

For å svare på klimaendringene har EU lansert store planer for ressursbevissthet og grønn omstilling. Dette innebærer økte krav til klimarapportering, kontroll på verdikjeder og sterkere virkemidler for å kutte utslipp som gir økt etterspørsel etter kraft og lav-karbon produkter. I tillegg er vi i stad økende grad nødt til å tilpasse oss klimaendringer med større hyppighet av ekstremvær.

Hvordan treffer det Gjøvikregionen?

Det vil være et økt fokus på løsninger for å få mer ut av ressursene gjennom syntetisk biologi, forbedret videreforedling og fornybar energi. Gjøvikregionen vil ha potensiale utnytte sin kompetanse og skape nye grønne arbeidsplasser knyttet til blant annet sirkulære bioprosesser, lav-karbonprodukter, energioptimalisering og jordbruk med robuste arter tilpasset endring i værmønstre.



Geopolitisk usikkerhet

Hva innebærer dette?

Økt geopolitisk usikkerhet og større uforutsigbarhet i den globale handelen gjør det stadig viktigere å ha kontroll på verdikjedene. Blant annet flyttes stadig mer industriproduksjon tilbake til Europa fra lavkostland. Usikkerheten i internasjonale handelssystemer påvirker også matsikkerhet og i tillegg er det forventet økende grad av spionasje og angrep gjennom internett.

Hvordan treffer det Gjøvikregionen?

Gjøvikregionen er i godt rigget med stor lokal matproduksjon og som en viktig våpenleverandør for Europa. Med økende «home-sourcing» i Europa vil regionens industri få store muligheter til å bli leverandører. Gjøvikregionens ledende kompetanse innen IT-sikkerhet vil også bli stadig viktigere, for både privat og offentlig sektor. Dette vil videre innebære store muligheter for vekst og arbeidsplasser innen industri, IT-sikkerhet og jordbruk. Innen 2030 er det estimert et behov for 15000 nye cybersikkerhetseksperter (NIFU).



Helse- og demografiutfordringer

Hva innebærer dette?

Verdens står ovenfor store utfordringer med en aldrende befolkning og økt andel kronisk sykdom. Samtidig øker risikoen for smittsomme sykdommer, antibiotika-resistens og pandemier. I tillegg står stadig flere ovenfor utfordringer knyttet til sin psykiske helse.

Hvordan treffer det Gjøvikregionen?

I en region som allerede har utfordringer knyttet til demografi, vil en aldrende befolkning gjøre det viktigere å rekruttere folk til regionen og redusere fraflytting. I tillegg vil det øke presset på økonomien og helsetjenestene, og vil kreve en økning i arbeidsplasser innen helsesektoren. Satsinger innen blant annet integrerte helse- og omsorgstjenester må øke, for Gjøvikregionen har kompetanse til å løse utfordringer som er aktuelle for hele den utviklede verden knyttet til en aldrende befolkning.



Digitalisering og automatisering

Hva innebærer dette?

Digitale hjelpemidler brukes i alle deler av samfunnet og etterspørselen etter digital arbeidskraft vil fortsette å øke. Dette bidrar til effektivisering av prosesser og sporbarhet gjennom for eksempel kunstig intelligens. Samtidig er det også et økt fokus på å beskytte kritiske deler av samfunnet fra digitale angrep.

Hvordan treffer det Gjøvikregionen?

Industrien i regionen har allerede en høy grad av automasjon og Gjøvik er nasjonalt ledende på informasjonssikkerhet med et stort kompetansemiljø. Men det vil være et økende behov for kompetent teknologiarbeidskraft i tiden fremover og dette kan være et veksthinder. Derfor er det viktig for regionen i både tiltrekke seg og beholde teknologitalenter for å sikre at aktører i Gjøvikregionen har kompetanse nok til investeringer, utvidelser og nyetableringer.

Nasjonale og regionale strategier gir viktige premisser for utviklingen av Gjøvikregionen, og er sentrale for utviklingen av våre strategier



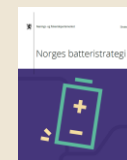
- Europeisk strategi for grønn vekst
- Sektorovergrepande plan for å nå klimamålene
- Økte krav til utslipp
- Fokus på sirkulær økonomi, innovasjon og forskning



- Eksportreform hvor myndigheter, næringsliv og virkemiddelapparat forener krefter for å sikre norsk eksport
- Allerede satsinger innen maritim, havvind, design- og ferdigvareindustri



- Veikart for en grønn industrioftensiv
- Målet er å skape verdier og lønnsomme jobber
- Økt eksport fra norsk fastlandsindustri
- Kutte utslipp og øke grønne investeringer



- Ren, grønn, norsk energi - lavt klima- og miljøfotavtrykk
- Bidrar til å sikre EUs målsetting om strategisk autonomi og ambisjonen om å bringe batteriproduksjonen nærmere europeisk bilproduksjon
- Regionen har et sentralt areal for strategien med tanke på kraft, kompetansemiljøer og automasjon



- Eksportreform hvor myndigheter, næringsliv og virkemiddelapparat forener krefter for å sikre norsk eksport
- Allerede satsinger innen maritim, havvind, design- og ferdigvareindustri



- Regional planstrategi som skal peke retning for fylket
- Hvordan skal Innlandet bygges på tvers av kommunegrenser, forvaltningsnivåer og sektorer.
- Legges til grunn for regionale planer, fylkesbudsjetter og utviklingsarbeid



- Innlandets unike verdiforslag
- Grønne innovasjonsprosjekter som gir økt verdiskaping og arbeidsplasser
- Satsingsområder og hvordan Innlandet kan unytte sine konkurransefortrinn

Den strategiske næringsplanen peker ut retning og prioriterte satsingsområder

Næringsplanen legger grunnlag for å koordinere regionens næringsutviklingsarbeid bedre. Det er viktig å mobilisere regionen til felles innsats for næringsutvikling, og gi en samlet slagkraft og retning, slik at Gjøvikregionen har størst mulig konkurransekraft, verdiskapingsevne og attraktivitet for både bedrifter og innbyggere.

Kommunene har et avgjørende bidrag for næringsutvikling og for rammevilkårene for bedriftene. Det er derfor viktig at kommunene gjennom sine planprosesser gir gode rammer og angir tiltak som understøtter satsingene i den strategiske næringsplanen.



4

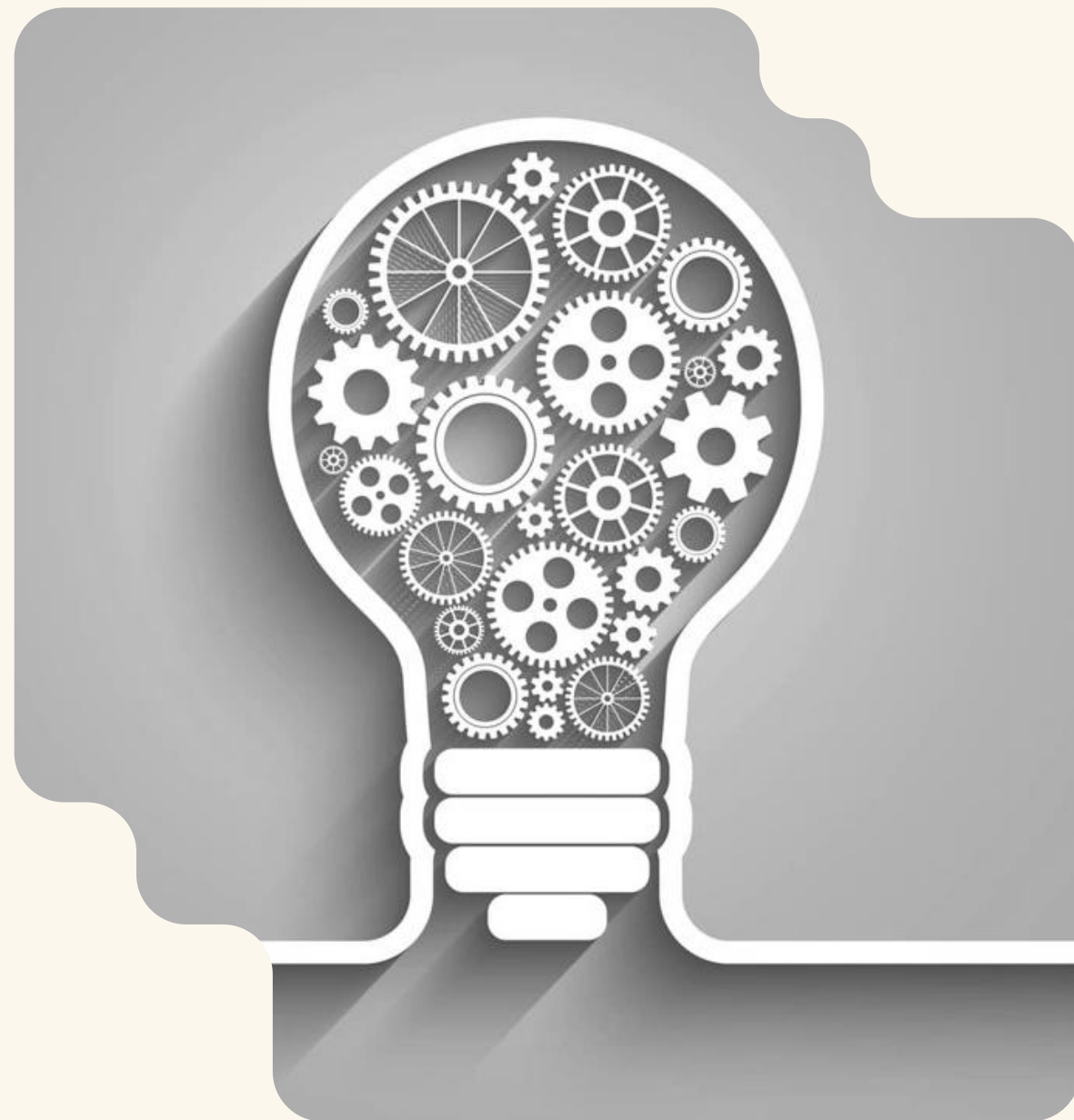
Gjøvikregionens strategiske næringshus

Næringshuset

Visjon og mål

Programområder

Kritiske
suksessfaktorer



Oppbyggingen av planen: Gjøvikregionens strategiske næringshus

Mål

Gjøvikregionen er en av de mest dynamiske og spennende regionene i Norge, preget av fremtidsoptimisme og innbyggere som trives

Drivere



Det grønne skiftet



Geopolitisk usikkerhet



Demografi- og helseutfordringer



Digitalisering og automasjon

Programområder

1



En nasjonalt ledende
industriregion

2



En region med digital
høyt teknologi

3



En sirkulær bioregion

4



En smart og effektiv helseregion

5



En synlig og attraktiv region

Strategiske grep



Internasjonalt samarbeid



Koble studenter, grundere og
arbeidsliv



Bedre mobilitet og infrastruktur



Helhetlig satsing og samarbeid

Mål for arbeidet med den strategiske næringsplanen

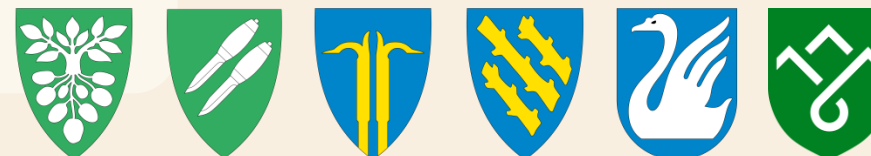
Vårt hovedmål er at Gjøvikregionen skal være blant landets ledende fastlands-regioner målt i konkurransekraft, verdiskapingsevne og FoU-innsats.

Vi skal videreutvikle Gjøvikregionen som Innlandets viktigste region for kunnskap, teknologi og verdiskaping og vi legge til rette for lokalisering av nasjonale satsinger basert på regionens konkurransefortrinn.

Hva må til?

1. Styrke regionenes strategiske posisjon, synlighet og attraktivitet for nye bedrifter og innbyggere.
2. Skape flere høyproduktive arbeidsplasser og lykkes med den grønne omstillingen sammen med næringslivet.
3. Få flere bedrifter til å etablere seg i vår region med utgangspunkt i vår kompetanse innen industri, digital teknologi og bioøkonomi.
4. Økt tilflytting og få studenter til å etablere seg i regionen, for å opprettholde antall innbyggere i yrkesaktive alder slik at både offentlig sektor og næringslivet sikres arbeidskraft og kompetanse for å løse sine oppgaver.
5. Styrke regionens konkurransevne ved gjennomslag for prioriterte forbedringer på vei og bane, og etablere løsninger for konkurransedyktig, bærekraftig godstransport.
6. Sikre tilgang til energi for ny industri.

Måloppnåelse vurderes ut fra utvikling i innbyggertall, etableringsfrekvens, utvikling i private arbeidsplasser, verdiskapingstall, innbyggerundersøkelser mm.



Næringsplanens fem programområder

1. En region med nasjonalt ledende industri
2. En region med digital høyteknologi
3. En sirkulær bioregion
4. En smart og effektiv helseregion
5. En synlig og attraktiv region

Gjøvikregionen skal være kjent og anerkjent for **næringsliv, botilbud og opplevelser**. Regionen skal bidra til **nasjonal verdiskaping** med vekst som ligger over landsgjennomsnittet. Vi skal gjøre det vesentlig enklere å **bosette** seg og **etablere** virksomhet i regionen med lav risiko og høy forutsigbarhet.

Gjøvikregionen har valgt å spisse satsningene inn mot de bransjer og kompetansemiljøer der Gjøvikregionen allerede er sterk, og har en særskilt posisjon, for å stimulere innovasjon og nye ringvirkninger. Innenfor regional næringsutvikling kalles dette «**smart spesialisering**».

Gjøvikregionens fortrinn og muligheter, som også gir Innlandet store konkurransefortrinn, er basert på en unik samling av nasjonalt og internasjonalt **sterke kompetanse-klynger**, innenfor industri og vareproduksjon, IKT og cybersikkerhet, helse-kompetanse og landbruk og biobaserte næringer.

Gjøvikregionens bedrifter og kompetanse-miljøer står for over 60 % av Innlandets **FoU-investeringer** (2023) og regionens aksjeselskaper har en **nasjonalt viktig verdiskaping**. Sammensetningen av **kompetansemiljøene er unik** i Innlandet og kunnskapsmiljøene fungerer som en driver for **næringsutviklingen** i regionen.

Sammen med industri- og næringslivet skaper akademiske og forskningsbaserte miljøer helt særegne forutsetninger for å utvikle høyteknologiske og avanserte næringer, bærekraftige landbruksmetoder, produksjonsmetoder, sikkerhetssystemer, innovasjonssamarbeid, forsvarssystemer og mye mer.

Gjøvikregionen som **kunnskaps- og kompetanseregion** er dermed en avgjørende brikke for å styrke norsk fastlandsøkonomi og trygge norsk økonomi for fremtiden.



«Industri miljøet på Raufoss er ledende innen norsk fastlands eksport og kan være med å re-industrialisere Norge»

Programområde 1:

En region med nasjonalt ledende industri

- Dyrke og fremvise kulturen for deling, kontinuerlig forbedring og eksportrettet manufacturing

Bakgrunn

Gjøvikregionen har sterke miljøer og bedrifter innen industrinæringen. Industri er den klart største næringen i regionen målt i verdiskaping, og stod for ¼ av den totale private verdiskapningen i regionen i 2021. Industrien sysselsetter også flest i privat næring, med over 1/5 av de sysselsatte.

Store sysselsettere og verdiskapere innen industrien er blant annet Nammo, Benteler Automotive og Kongsberg Automotive på Raufoss. Raufossindustrien alene omsetter årlig for 10-12 milliarder kroner, og 85 % av produksjonen går til eksport. Produktivitetsøkningen i regionens høyteknologiske og eksportrettede industri har de siste ti årene ligget på 46 %. Øvrig norsk land-basert industri hadde til sammenlikning en produktivitetsvekst på 19 %.

Regionens industribedrifter, kompetansemiljøer og klynger innen manufacturing gir et unikt grunnlag for innovasjon. Noen sentrale aktører her er SINTEF, NTNU i Gjøvik og NCE Manufacturing. Industrien i regionen er verdensledende på effektiv høytakts volumproduksjon.

Det er viktig for regionen å bygge videre på disse konkurransefortrinnene og tydeliggjøre den unike posisjonen regionen har – både nasjonalt og internasjonalt.

Strategier

1. Organisere regelmessig kontakt og faste møtepunkter med sentrale beslutningstakere i samarbeid med viktige regionale aktører og ledelse i kommunene.
2. Styrke arbeidet med å tiltrekke oss nye bedrifter gjennom et program for akkvisisjon og etablering av ny industri i samarbeid med kommunene, Vaager og Invest in Norway, for å nye investeringer til regionen og ekspansjon av eksisterende næringsliv.
3. Etablere og drifte kreative prosesser og arenaer for deling og ideutvikling for studenter, etablerere og regionens kompetansemiljø innenfor industri/manufacturing.
4. Skape arenaer og nettverk for å koble aktører i regionen og omkringliggende kommuner med hverandre for å sikre økt lokal verdiskapning gjennom kompetansedeling, nye partnerskap og samarbeidsmodeller for små- og mellomstore bedrifter inn i større leveranser.
5. Delta på nasjonale og internasjonale arenaer og nettverk for å koble regionale aktører med nasjonale og internasjonale aktører og beslutningstakere, tiltrekke ytterligere kompetanse fra Norge og utlandet og arbeide for å få en deler av batterikjeden til regionen.

Programområde 2:

En region med digital høyteknologi

- Nasjonalt ledende innen teknologi og digital sikkerhet

Bakgrunn

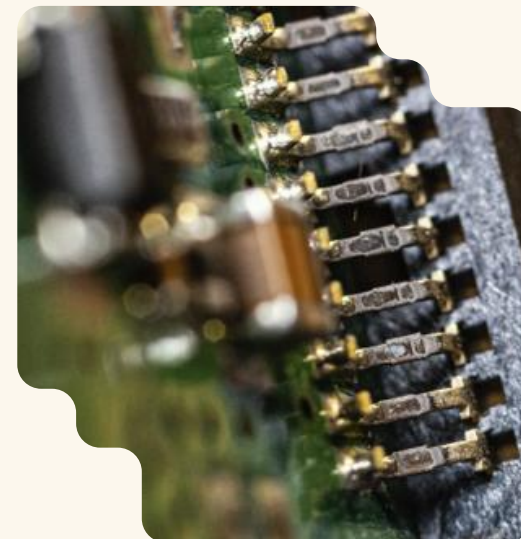
Regionen har ledende kompetansemiljøer innen teknologi, herunder cyber, beredskap, automasjon, AI, robotikk og bildeanalyse. Kombinasjonen av nasjonalt og internasjonalt sterke kompetansemiljøer og bedrifter gir store muligheter for nye foretak og innovasjon i eksisterende næringsliv og i offentlig virksomhet.

Digitalisering og cybersikkerhet blir stadig viktigere, og et grunnleggende krav i alle prosesser, tjenester og produkter. Teknologi vil også være helt avgjørende for å lykkes med det grønne skiftet.

For å i enda større grad hente ut gevinster av det unike kompetansemiljøet i regionen, vil det være viktig å kommunisere utad regionens posisjon som nasjonalt ledende innen teknologi og digital sikkerhet, som igjen kan medføre økt attraktivitet for potensielle etablerere å etablere seg i regionen

Strategier

1. Styrke samarbeidet med Digital Innlandet og videreføre satsingen i Cyberland i samarbeid med Lillehammer-regionen med ambisjon om å styrke utdanningsmiljøene og skape arenaer og nettverk for deling av kunnskap og kompetanse på tvers av teknologimiljøene i Innlandet.
2. Etablere bedre ordninger for å få frem flere grundere og oppstartsbedrifter.
3. Gjøvikregionen skal aktivt bidra til å utvikle kommersialisering av teknologi som regionens satsingsområde gjennom å støtte og delta aktivt i aktiviteter som gir økt kommersialisering av teknologi, som gir regionens digitale kompetanse nasjonal og synlighet og som bidrar til at bedrifter oppsøker og blir værende i regionen.
4. Regionen skal fremme internasjonalisering av regionens næringsliv, med vekt på industri og digital teknologi.



«Regionen har internasjonale, ledende forskningsmiljøer- dette må bygges videre på og brukes for å tiltrekke regionen større teknologiselskaper»

Programområde 3:

En sirkulær bioregion

- Utnytte regionens kompetanse i satsing på biobasert næringsutvikling

Bakgrunn

«Bioøkonomi = bærekraftig produksjon og omdannelse av biomasse til mat, helse- og fiberprodukter, til industrielle produkter og til energi. Fornybar biomasse inkluderer ethvert biologisk materiale som produkt i seg selv eller for anvendelse som råmateriale» (EUs definisjon).

Gjøvikregionens bioøkonomistrategi konsentrerer seg om de områdene der regionen besitter særskilte komparative fortrinn. Selv om regionen har store vannforekomster og store utmarksressurser, er regionens biomassegrunnlag først og fremst knyttet til skogbruk og jordbruk, og tilhørende virksomheter tilknyttet disse primærnæringene.

Det som i tillegg er helt spesielt med Gjøvikregionen, i tillegg til universitet og sterke fag og forskningsmiljøer, er de nasjonalt viktige og sterke IKT- og industrimiljøene. Gjøvikregionens fremste komparative fortrinn er derfor knyttet til FoU, innovasjon, bedriftsutvikling og næringsutvikling i skjæringspunktet mellom bioøkonomi, IKT og industri.

Med satsingene i programområde 3 bygger regionen videre på tidligere vedtatte Bioøkonomistrategi for Gjøvikregionen 2019-2023.

Strategier

1. Gjøvikregionen skal være offensiv partner for utvikling av bioøkonomien. Samarbeidet med Klosser som innovasjonspartner utvikles for å styrke regionens arbeid mot grundere og bedrifter med ambisjoner om utviklingsprosjekter.
2. Vi skal bidra til å styrke utvikling av industrielle biobaserte næringsparker i regionen, med ambisjon om å utvikle Skjerven til et nasjonalt fyrtårn.
3. Utvikle eksisterende arenaer og nettverk for deling av kompetanse, med hovedvekt på koblingen mellom landbruk, teknologi og industri.
4. Mobilisere til FoU-programmer som skaper muligheter for forbedrede eller nye produkter innenfor tre, mat og energi.
5. Posisjonere regionen inn i den nasjonale AgriFoodTech-satsingen og drive aktivt påvirkningsarbeid for å lykkes med prosjekter med høyt potensial for verdiskaping.



«Det er et stort potensial innen bionæringen, men vi må bygge videre på konkurransefortrinnene innen industrien og teknologien.»



Programområde 4:

En smart og effektiv helseregion

- Nasjonalt ledende innen fremtidige effektive og integrerte helsetjenester og helseteknologi

Bakgrunn

Regionen har kompetansemiljøene som gjør det mulig å ta en nasjonal posisjon innenfor fremtidige effektive og integrerte helsetjenester. Regionen innehar både sterke kompetansemiljøer innen helse og innen teknologi, og det er i skjæringspunktet mellom disse utviklingen vil skjer fremover. Regionen har allerede begynt en satsing mot integrerte helse- og omsorgstjenester. Dette inkluderer et unikt samarbeid med kommunene i regionen, HelseInn, NTNU, Fagskolen Innlandet og Sykehuset Innlandet.

Helse og sosial er også den største sysselsetteren i regionen, over halvparten av de ansatte i kommunal sektor arbeider innen dette segmentet. Gjøvikregionen er også 10 år foran resten av landet, eldrebølgen er allerede et faktum i regionen. Dette gjør regionen attraktiv som en «pilotkommune» for utvikling av smarte, hjemmebaserte løsninger for eldre innbyggere.

Ved å ta en nasjonal posisjon innen fremtidige effektive og integrerte helsetjenester vil Gjøvikregionen kunne bli en nasjonal «helse-tech»-region.

Strategier

1. Gjøvikregionen skal være offensiv partner sammen med kommunene innenfor utvikling av helseregionen og skape gode miljøer for gründere og bedrifter med behov for utviklingsbistand.
2. Bidra til å utvikle eksisterende kompetansemiljøer for helse/omsorg, teknologi og digital sikkerhet for å utvikle regionen til nasjonalt ledende innen helseteknologi og digitale løsninger.
3. Tilrettelegge for og mobilisere til FoU-programmer som skaper muligheter for nye tjenester innen helsesektoren.
4. Styrke arbeidet for etableringer av aktører helse og omsorgssektoren, nasjonale satsinger og styrket utdanning innen helsefag.
5. Arbeidet for å sikre rekruttering av arbeidskraft innen helsefag tilrettelegges i samarbeid med kommunene, og tas inn i arbeidet med attraktivitet og markedsføring.
6. Planlegge hvordan Gjøvikregionen kan koble seg på et nytt Mjøspsykehus som den viktigste kompetansepartenneren, og hvordan regionen kan utnytte eksisterende bygningsmasse.

«Innlandet er 10 år foran resten av Norge, og Gjøvikregionen kan posisjonere seg som pilotkommune og bli en ledende «helse-tech»-region»

En synlig og attraktiv region

- En region med bo- og besøksattraktivitet og som er attraktiv for næringslivet og studenter, som gir mulighet for etablering og gode botilbud og byr på gode opplevelser og en aktiv fritid

Bakgrunn

For å sikre velferd, verdiskaping og tilgang til arbeidskraft må regionen være et velfungerende og attraktiv for næringslivet og en foretrukket bostedsregion. Reiselivs- og friluftstilbud, våre store innsjøer, skog og fjell representerer lokalt både næringsmessige utviklingsmuligheter og viktige tilbud til regionens innbyggere.

Vi vil fremheve regionens konkurransefortrinn og synliggjøring av stedenes positive karaktertrekk, samt planlegge for en variert meny av bosteder og boområder, med et livsløpsperspektiv. Bolyst i Land kan nevnes som eksempel på denne type prosjekter. I tråd med regjeringens strategi for småbyer, bør det fokuseres på tilgjengelighet, attraktivitet, levende sentrum, næringsutvikling, kompetanse og kompetansearbeidsplasser og tjenester. Regionens innbyggere og innflyttere vil oppleve en mer interessant og god bostedsregion, og arbeidet i kommuner og reiselivsorganisasjonene for å styrke regionens besøksattraktivitet støtter opp om dette.

Det ligger et potensiale i å skape økt kjennskap til Gjøvikregionen, alle kvalitetene og de muligheter innflyttere og bedrifter vil ha. Gjøvikregionen har et variert reiseliv som gir de ulike kommunene i regionen viktige utviklingsmuligheter. Dette sett sammen med kulturnæringer, særlig innen musikk, gir regionen et verdifullt innhold for å være attraktiv for bosetting og næringsliv.

Det er også viktig at planene for hver av kommunene utfyller arbeidet med regionens samlede attraktivitet.

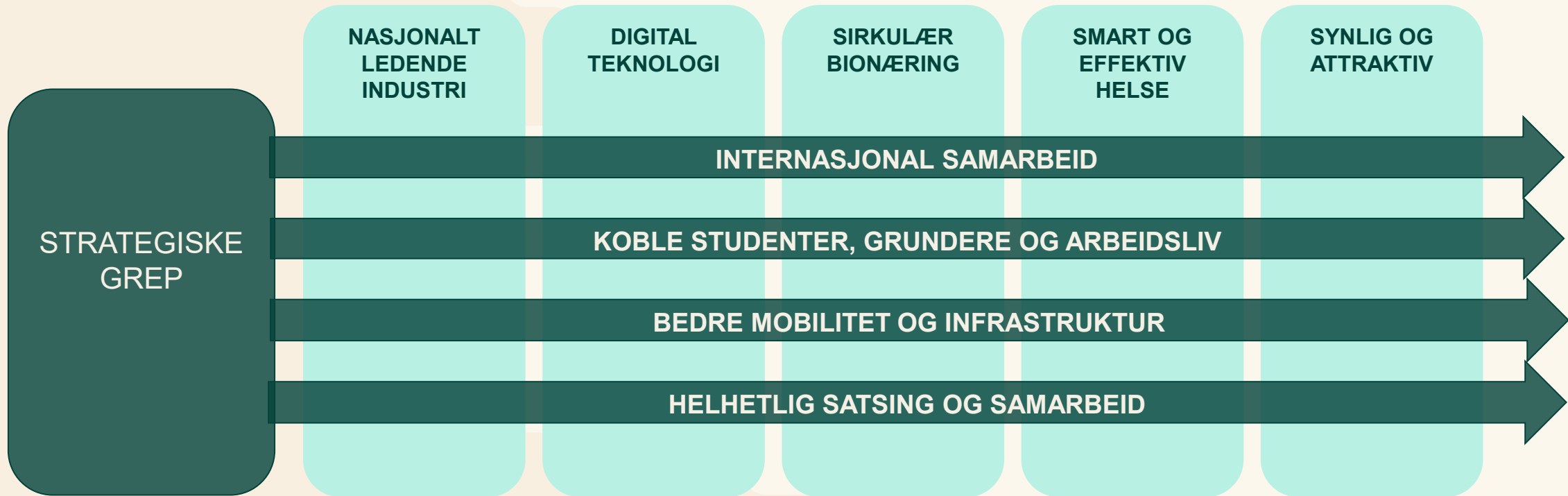
Strategier

1. Gjennomføre målrettede markedsføringsstrategier for Gjøvikregionen, som sikrer at de styrker og muligheter som regionen har blir kjent, og at regionen og kommunenes attraktivitet som bosted- og næringsregion styrkes hos de målgrupper som skal nås.
2. Sikre at næringsutvikling og stedsutvikling sees sammenheng, og påvirke til at dette løftes opp i kommunens planer.
3. Samarbeid mellom kommunene om prosjekter og tiltak som øker attraktiviteten til kommunenes tettsteder og sikrer et tjenestetilbud som underbygger en felles bo- og arbeidsregion.
4. Løfte satsinger som styrker Gjøviks sin funksjon som regionsenter, vertskap for viktige utdanningsinstitusjoner og for utvikling av studiebyen til regionalt nivå.
5. Fremheve Gjøvikregionen som destinasjon og bygge en sterkere identitet, herunder støtte oppunder lokale initiativ som løfter Gjøvikregionen som fritidsdestinasjon.



«Gjøvikregionen er en komplementær region med godt fritidstilbud, utdanningsmuligheter, forskningsmiljø og et variert næringsliv»

I tillegg til de fem programområdene, har planen fire strategiske grep



Strategiske grep



Internasjonalt samarbeid

Gjøvikregionen har innbyggere med bakgrunn fra 122 ulike land og et næringsliv som er internasjonalt rettet og lever av eksport. Gjøvikregionen International School er Innlandet eneste internasjonale skolen etablert i Innlandet. Globale megatrender som påvirker hverdagen er felles med byer i andre land: klimaendringer, demografiske endringer og digitalisering. Kunnskaps- og erfaringsdeling i nettverk og prosjekter er viktig for å kunne utvikle lokale løsninger på globale utfordringer, og for å ivareta innbyggernes og næringslivets behov.

Derfor skal vi:

1. Etablere et program for internasjonalt arbeid hvor vi har med kommunene, bedriftene og academia for å tiltrekke kompetanse og bedrifter som bidrar til å videreutvikle næringslivet og styrke Gjøvikregionens internasjonale posisjon.
2. Vurdere medlemskap i Osloregionens Europakontor.
3. Utvikle informasjon om tjenester, tilbud og muligheter i regionen på engelsk.
4. Aktivt søke næringsmuligheter innenfor EU/EØS-samarbeidet.



Koble studenter, grundere og arbeidsliv

Campus Kallerud fyller Gjøvikregionen med 5000 studenter fra Høyskolen for Yrkesfag, Fagskolen Innlandet og NTNU. Studentsamskipnaden har 530 studentboliger fordelt på 4 studenthjem på Gjøvik. I 2022 var det registrert 315 godkjente lærebedrifter i Gjøvikregionen.

Mange unge mennesker vil oppleve en tilhørighet til Gjøvikregionen i løpet av sitt utdanningsløp og dette er en målgruppe som er viktig for oss. Mulighetene til innovasjon bør utnyttes i større grad enn det som blir gjort i dag

Derfor skal vi:

1. Koordinere et helhetlig og varig arbeid for tettere kobling mellom næringsliv, gründervirksomhet og studenter i regionen.
2. Utarbeide og kommunisere et helhetlig tilbud for lærlinger, traineer og studenter, i samarbeid med studentorganisasjoner, NTNU, Fagskolen Innlandet, fylkeskommunen, kommunene og næringslivet.
3. Utvikle møteplasser mellom studenter/lærlinger, kommune, næringsliv og academia for innovasjons- og omstillingsprosjekter.
4. Forsterke økosystemet for grundere og bidra til å forenkle etableringsprosessen.

Strategiske grep



Bedre mobilitet og infrastruktur

Vi må aktivt jobbe for å påvirke statlige og fylkeskommunale beslutninger slik at reisetidene på vei og bane kan reduseres (i og til/fra regionen), noe som i dag hindrer mobilitet, konkurranseevne og vekst.

Derfor skal vi:

1. Fortsatt prioritere samarbeidet om Stor-Oslo Nord for utvikling av Gjøvikbanen og Rv4 som det viktigste påvirkningsarbeidet. Vi er forberedt på å videreføre arbeidet i en ny fireårsperiode etter behandling av kommende NTP i 2024. Videre skal vi jobbe tett mot Innlandet fylkeskommune og Viken/Akershus fylkeskommune for nødvendig oppgradering av FV 33 mellom Gjøvik og Minnesund.
2. Gjennomført prosjekter og utredninger om nye muligheter for transport, for å bidra til regionens konkurransekraft for etablering av ny industri og for at etablert industri skal levere på krav til bærekraftig transport av gods og varer.
3. Være pådrivere for og fortsatt aktive i samarbeidet om Mjøsbyen (ATS).
4. Aktivt arbeid for å styrke kollektivtilbudet fra Gjøvik til OSL og Oslo.
5. Drive aktiv påvirkning for utbygging av veg, bane, kombiterminal og kraft for regionen.



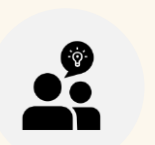
Helhetlig satsing og samarbeid

Ulike aktører i regionen må spille på lag og dra i samme retning for å realisere regionens målsettinger. Vi må sikre at regionen er godt organisert, utnytter begrensede ressurser godt og bruker hverandres erfaring og kompetanse best mulig. Derfor er *helhet og samarbeid* på tvers viktig, både i utviklingsarbeidet og arbeidet med kommunikasjon og markedsføring av regionen. Budskapet fra innbyggere, lokalt og regionalt næringsliv, utdanningsinstitusjoner, forskningsmiljøer og kommunene i Gjøvikregionen må i størst mulig grad være gjenkjennelig og bygge opp under våre ønsker om en positiv utvikling og et godt omdømme.

Derfor skal vi:

1. Prioritere tilrettelegging og tilstedeværelse på samarbeidsarenaer og viktige møteplasser.
2. Lage profileringspakke (tekst, video og bilder) som regionens aktører kan bruke til å forsterke en felles identitet og budskap.
3. Bygge nettverk og profilere regionen gjennom tilstedeværelse, være arrangør og vertskap for utvalgte arenaer, konferanser og arrangementer både nasjonalt og internasjonalt.
4. Jobbe for å utvikle det regionale av virkemiddelapparatet og sikre at dette er godt organisert og har nødvendig kapasitet til å løfte regionens næringsliv.
5. Styrke samarbeidet med andre regioner i Innlandet og med kommuner som har felles interesser med vår regionen, bruke fjellområdene og Langsua nasjonalpark i arbeidet med å styrke regionens besøksattraktivitet.

Samarbeid er nøkkelen for å skape vekst i regionen – mange roller må spille på lag

 Strategisk posisjonering	Synliggjøre og markedsføre regionens fortrinn for å tiltrekke strategiske etableringer.	 Vertskapsattraktivitet	Være en god vert for å oppnå vekst og utvikling gjennom å tilrettelegge for sømløse etableringer.	 Storskalafordeleler	Tilrettelegge for samarbeid som realiserer samskapingspotensial eller øker konkurranseevne, f.eks. gjennom klynger eller partnerskap.
 Tilrettelegger	Tilrettelegge for næringsutvikling gjennom veiledning samt følge opp og sikre næringslivets behov.	 Planlegger	Tilrettelegge areal og annen infrastruktur etter næringslivets behov.	 Forvalter	Ivareta brede samfunnsmessige interesser i henhold til offentlige lover, forskrifter og reglement.
 Forretningsutvikling	Bistå og tilrettelegge for bedrifter som ønsker vekst i eksisterende virksomhet.	 Entreprenørskap	Støtte entreprenører med å etablere og utvikle vellykkede virksomheter. Tilrettelegge for grunderskap og oppstartsbedrifter.	 Innovasjon	Inspirere til og støtte opp om innovasjon i eksisterende selskaper og entreprenører.
 Møteplass	Tilrettelegge for møteplasser for erfaringsutveksling, kompetansedeling og partnerskap.	 Næringsrepresentant	Være næringslivets stemme og representant, sikre gode rammevilkår og samarbeid med kommunene og andre aktører.	 Kurs og kompetanse	Undersøke behovet for kompetanseheving i næringslivet, og sikre arenaer for kompetansedeling og -heving.

Forankring og deltakelse i arbeidet med gjennomføring av strategisk næringsplanen

God forankring i kommunene, fylkeskommunen og næringslivet er helt sentralt for å lykkes med den strategiske næringsplanen.

Følgende grep foreslås for å sikre forankring i kommunene:

1. Samle formannskapene med jevne mellomrom med tema næringsutvikling.
2. Spre de gode eksemplene fra de kommunene som har jobbet konkret og konstruktivt med strategisk næringsplan.
3. Gi næringsapparatet i kommunene en tydeligere felles bestilling om å utvikle tiltak og prosjekter innen de forskjellige målene og strategiene.

For videre oppfølging av strategisk næringsplan i kommunene anbefales:

1. Kommunene utarbeider handlingsplaner for de strategier som anses som aktuelle for hver enkelt kommune.
2. I saker av viktighet for næringslivet som skal opp til politisk behandling skal det innarbeides en rutine hvor det gjøres en vurdering av om vedtaksforslag er i tråd med målsettinger og strategier i strategisk næringsplan.
3. Det er viktig at kommunene «tenker næringsutvikling» og legger til rette for tilflytting av både bedrifter og innbyggere i sine planer. Kommunene bør løfte dette som et tema på tvers av områdene i egne kommuneplaner i arbeidet med å utvikle egne tjenester og saksbehandling.



